

# REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

## I. Postanowienia ogólne

1. Przedsiębiorcą prowadzącym sklep internetowy znajdujący się pod domeną internetową <http://e-arkadia.com.pl/>, zwany dalej „Sklep” jest ARKADIA s.c., Teresa i Adam Półtorakowie, Hurtownia Kosmetyczna Arkadia, siedziba firmy: ul. Spacerowa 11, 64-920 Piła, adres prowadzenia działalności: ul. Spacerowa 11, 64-920 Piła, NIP: 764-267-33-36, REGON: 365057649, wpisany do <https://prod.ceidg.gov.pl>.
2. Kontakt ze Sklepem Internetowym jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej: [sklep@e-arkadia.com](mailto:sklep@e-arkadia.com) lub pod nr. tel.: 67/349 18 48.
3. Regulamin określa prawa i obowiązki Klientów jak również prawa i obowiązki Sprzedawcy jako podmiotu zarządzającego i prowadzącego Sklep Internetowy.
4. Regulamin jest dostępny w polskiej wersji językowej na stronie <http://e-arkadia.com.pl/>.
5. Klienci zobowiązani są do przestrzegania autorskich praw majątkowych oraz praw wynikających z rejestracji wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych i przemysłowych.
6. Właściciel Sklepu Internetowego zobowiązuje się do bezpiecznego przetwarzania danych osobowych Klientów wyłącznie w celu rzetelnego wykonania umowy sprzedaży zawartej na odległość. Polityka Prywatności udostępniona jest pod adresem <http://e-arkadia.com.pl/> i stanowi integralną część regulaminu.

## II. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają odpowiednio:

1. Sklep – sklep internetowy działający pod adresem <http://e-arkadia.com.pl/>, prowadzący sprzedaż produktów na odległość.
2. Właściciel – ARKADIA s.c., Teresa i Adam Półtorakowie, Hurtownia Kosmetyczna Arkadia, siedziba firmy: ul. Spacerowa 11, 64-920 Piła, NIP: 764-267-33-36, REGON: 365057649.
3. Klient – każdy podmiot dokonujący zakupu w Sklepie Internetowym zgodnie z treścią Regulaminu, w tym Konsument jak i Przedsiębiorca.
4. Użytkownik - każdy podmiot korzystający z Internetu, który wejdzie na stronę internetową Sklepu.
5. Konto Klienta – pole zawierające dane na temat przeprowadzanych transakcji oraz instrument służący do realizacji składanych przez Klienta zamówień.
6. Newsletter – usługa świadczona przez Sklep Internetowy na rzecz Użytkownika, którzy wyrazili zgodę na przesyłanie im Newslettera, polegająca na wysyłaniu do takich Użytkowników wszelkich informacji o działaniu Sklepu Internetowego, po dobrowolnym podaniu przez Użytkownika adresu e-mail, imienia i nazwiska.
7. Konsument - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
8. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka nieposiadająca osobowości prawnej, dokonująca czynności prawnej we własnym imieniu w ramach działalności gospodarczej lub zawodowej.
9. Dni robocze – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy.
10. Regulamin – niniejszy dokument, określający warunki i zasady korzystania ze Sklepu Internetowego oraz nabywania w nim produktów.

### III. Techniczne warunki korzystania ze Sklepu Internetowego

1. W celu korzystania ze Sklepu, Klient powinien posiadać:
  - urządzenie przekazujące dane teleinformatyczne;
  - dostęp do sieci Internet;
  - adres poczty email.
2. Sklep zbiera informacje zawarte w plikach cookies, które są plikami tekstowymi. Pliki te nie zachowują żadnych danych personalnych, używane są w sposób anonimowy w celu ocenienia realnego zainteresowania serwisem na stronach Sklepu Internetowego. Pliki cookies, służą do wymiany informacji pomiędzy Sklepem Internetowym a Użytkownikiem, co w znacznym stopniu ułatwia dopasowanie oferty do oczekiwań i preferencji każdego Użytkownika. Klient decyduje o stosowaniu plików cookies. Przeglądarki internetowe często domyślnie mają ustawioną możliwość instalowania tych plików na urządzeniu końcowym Klienta, który w każdym czasie może dokonać zmiany ustawień.
3. Sklep informuje, iż wyłączenie przez Klienta możliwości korzystania z plików Cookies może wpłynąć na funkcjonalności dostępne w Sklepie Internetowym.
4. Szczegółowe informacje dotyczące plików Cookies zawarte są w Polityce Plików Cookies, udostępnionej pod adresem <http://e-arkadia.com.pl/> i stanowiącej integralną część Regulaminu.

### IV. Rejestracja i logowanie

1. Klient w celu założenia „Konta Klienta” dokonuje rejestracji, podając adres e-mail oraz hasło, za pomocą formularza.
2. Hasło podawane przy logowaniu do Sklepu Internetowego może składać się z liter, cyfr lub/oraz znaków specjalnych. Hasło jest indywidualne dla każdego użytkownika. Hasło można zmienić na stronie poprzez podanie adresu e-mail oraz nowego hasła. Założenie „Konta Klienta” jest nieodpłatne.
3. Rejestracja nie jest warunkiem złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym. Warunki składania zamówień w tym trybie zawarte są w pkt. V ust. 9 Regulaminu.
4. Klient zobowiązuje się do podania prawdziwych danych.
5. Klient przez akceptację Regulaminu składa oświadczenie następującej treści:
  - przystąpiłem dobrowolnie do korzystania z usług Sklepu Internetowego;
  - dane zawarte w formularzu są zgodne z prawdą.
6. Klient nie może przekazywać hasła dostępu do konta w Sklepie Internetowym osobom trzecim.
7. Zarejestrowany Klient ma możliwość:
  - dostępu do statusu oraz historii zamówień;
  - otrzymywania indywidualnych rabatów i kuponów promocyjnych;
  - informacji o możliwości udziału w promocjach i konkursach;
  - zamówienia Produktu,
  - zmiany swoich danych;
  - zmiany swojego hasła;
  - sprawdzenia swojego zamówienia;

- wystawiania opinii dotyczących produktów dostępnych w sklepie;
  - usunięcia swojego konta.
8. Po dokonaniu rejestracji Klient, na podany adres e-mail, otrzyma informację dotyczącą rejestracji, niemniej konto jest aktywne od momentu dokonania rejestracji.
  9. Rejestracja umożliwia zalogowanie do systemu.
  10. Klient nie może kopiować, modyfikować ani rozpowszechniać treści, zdjęć logotypów bez uprzedniej zgody osoby uprawnionej.
  11. Zamieszczając opinie i udostępniając je, klient dokonuje dobrowolnego rozpowszechniania subiektywnych treści. Sprzedawca weryfikuje treść opinii biorąc pod uwagę jej językową jakość (brak wyrażen obraźliwych) oraz wiarygodność autora (klienta) w kontekście dokonanych wcześniej zakupów.

## **V. Realizacja zamówień**

1. Sklep Internetowy jest czynny przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, umożliwiając Klientowi złożenie zamówienia o każdej porze, poza przerwami konserwacyjnymi. Klient ma również możliwość złożyć zamówienie osobiście w siedzibie, w godzinach otwarcia, tj. w Dni Robocze, w godz. Od 9.00 do 17.00.
2. Sklep Internetowy potwierdza otrzymanie zamówienia przez automatycznie generowaną wiadomość e-mail, którą wysyła Klientowi. Wiadomość zawiera proponowaną treść umowy sprzedaży, w szczególności: numer i datę zamówienia, dane zakupionego towaru, cenę i sposób jej zapłaty, dane stron umowy, miejsce, sposób i koszt dostawy.
3. Jeżeli proponowana treść umowy sprzedaży nie jest zgodna z zamówieniem złożonym przez Klienta, Klient powinien bez zbędnej zwłoki zawiadomić o tym Sklep Internetowy wysyłając wiadomość e-mail ze wskazaniem zauważonych rozbieżności. Sklep Internetowy bez zbędnej zwłoki prześle Klientowi skorygowaną treść proponowanej umowy.
4. Sklep Internetowy potwierdza przyjęcie zamówienia do realizacji wysyłając Klientowi kolejną wiadomość e-mail. Z chwilą otrzymania tej wiadomości przez Klienta następuje zawarcie umowy sprzedaży.
5. Do sprzedawanego towaru dołączana jest karta gwarancyjna producenta, importera lub dystrybutora – jeżeli producent, importer lub dystrybutor udzielają gwarancji na podstawie pisemnej karty gwarancyjnej, bądź dokument sprzedaży z datą zawarcia umowy oraz nazwą produktu – pełniący tę samą rolę.
6. Sprzedawane w sklepie Internetowym produkty są nowe i wolne od wad. W przypadku, gdy sprzedany produkt ma wadę, sprzedawca jest obowiązany wymienić wadliwy Produkt na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
7. Klientami w przypadku osób fizycznych mogą być tylko osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
8. Klient składa zamówienie w następujący sposób:
  - wybór towarów dokonywany przez dodanie ich do koszyka;
  - podanie danych do formularza rejestracyjnego bądź logowania, formularza dostawy;
  - wybór formy dostawy i płatności;
  - zatwierdzenie zamówienia przez przycisk „zamówienie z obowiązkiem zapłaty”;
  - wysłanie potwierdzenia zamówienia na adres e-mail Klienta;
  - zamówienie złożone w formie elektronicznej będzie potwierdzone nie później niż w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych (z wyłączeniem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) od otrzymania zamówienia. Potwierdzenie wysłane będzie e-mailem lub telefonicznie.

9. Zarejestrowani Klienci mają możliwość śledzić status realizacji zamówienia.
10. Zamówienia można składać również z pominięciem rejestracji na stronie internetowej Sklepu Internetowego poprzez:
  - wysłanie wiadomości e-mail na adres: sklep@e-arkadia.com
  - wysłanie wiadomości za pomocą formularza zamówień,
  - telefonicznie, w godzinach pracy obsługi Sklepu Internetowego tj. od 9.00 do 17.00 dzwoniąc pod nr tel.: 67/349 18 48.
11. Klient, który skorzysta ze sposobów wskazanych w pkt. 10., tzn. dokonując zakupów bez rejestracji na stronie internetowej Sklepu ma obowiązek zapoznania się i akceptacji Regulaminu przesłanego przez Sklep na podany przez Klienta adres email.
12. Klient korzystając z jednego ze sposobów złożenia zamówienia wskazanych w pkt. 10., powinien podać:
  - nazwę, rozmiar i ilość produktów;
  - imię i nazwisko odbiorcy;
  - dokładny adres dostawy;
  - numer telefonu kontaktowego;
  - adres e-mail zamawiającego.
13. Klient zobowiązuje się do podania prawdziwych danych.
14. Potwierdzenie zamówienia przesyłane do Klienta zawiera:
  - dane Sklepu Internetowego, w tym dokładny adres korespondencyjny, adres e-mail oraz nr telefonu;
  - opis produktu;
  - jednostkową i łączną cenę wszystkich produktów;
  - cenę zamówienia = cena łączna produktów + koszty wykonania umowy(m.in. płatności i dostawy);
  - formę dostawy – w tym termin, w którym nastąpi dostawa i jeżeli są jakiekolwiek ograniczenia dot. dostawy np. ciężaru bądź lokalizacji;
  - sposób płatności;
  - informację o prawie odstąpienia od umowy bez podania przyczyny w ciągu 14 dni w przypadku Klientów będących Konsumentami;
  - informację o prawie do rękojmi w przypadku Klientów będących Konsumentami;
  - w załączniku przesyłany jest wzór odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni znajdujący zastosowanie do Klientów będących Konsumentami.
15. Sklep Internetowy dopuszcza możliwość odbioru osobistego w siedzibie Sklepu Internetowego.

## **VI. Forma płatności**

1. Klient ma możliwość dokonania zapłaty za towar tytułem złożonego zamówienia w formie:
  - przelewu bankowego;
  - za pobraniem;
  - szybki przelew za pośrednictwem platformy Sky-Pay.
  - płatność gotówką / kartą przy odbiorze osobistym.
2. Użytkownik zobowiązany jest podać prawidłowe dane do faktury VAT.

## **VII. Ceny**

1. Ceny podane przy produktach na stronie WWW Sklepu Internetowego podawane są w złotych polskich i zawierają podatki i opłaty. Cena produktu przed oznaczeniem przycisku „do koszyka” nie zawiera kosztów przesyłki i innych dodatkowych opłat. Koszty przesyłki oraz dokonania płatności doliczane są do sumy zamawianych produktów. Klient jest informowany przed złożeniem zamówienia o dodatkowych kosztach np. związanych z opakowaniem.
2. Ceną ostateczną zamówienia, wiążącą Sklep Internetowy i Klienta jest cena produktu podana na stronie Sklepu Internetowego przed złożeniem zamówienia przez Klienta, wraz z wszystkimi kosztami związanymi z realizacją umowy.
3. Informacja na temat całkowitej wartości zamówienia (wraz z kosztami przesyłki, dokonania płatności) udostępniana jest przed wyborem opcji „Zamawiam – transakcja z obowiązkiem zapłaty” oraz potwierdzana jest w przesłanej niezwłocznie wiadomości e-mail na adres podany przez Klienta.

## **VIII. Dostawa**

1. Klient dokonuje wyboru rodzaju dostawy dostępne na stronie Sklepu Internetowego, są to:
  - o kurier GLS.
2. Termin dostawy to od 1 do 3 dni roboczych od czasu realizacji zamówienia, chyba, że termin dostawy został ustalony w sposób indywidualny.
3. Maksymalny termin dostawy trwa do 30 dni. W razie przekroczenia terminu wskazanego w zdaniu poprzednim Konsument ma prawo do wyznaczenia sprzedawcy dodatkowego czasu. Jeżeli towar nadal nie zostanie wydany Klient może odstąpić od umowy.
4. Dostawy odbywają się w dni robocze, od poniedziałku do piątku. W weekendy i wolne dni od pracy dostawy nie są realizowane.
5. Sklep Internetowy odpowiada za niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia zamówionego towaru do momentu, w którym Konsument go otrzyma, chyba że Konsument wybrał inną formę dostawy niż dostawy proponowane przez Sklep Internetowy.
6. Przesyłki kurierskie podlegają ubezpieczeniu.
7. Klient w momencie odbioru przesyłki ma możliwość sprawdzić towar i w razie jakiegokolwiek szkody spisać protokół w obecności dostawcy. Spisanie protokołu nie stanowi warunku do złożenia reklamacji bądź skorzystania z uprawnienia do odstąpienia od umowy.
8. Towary dostarczane są na terenie Polski. Wysyłki zagraniczne realizowane są po indywidualnej konsultacji z klientem.

## **IX. Prawo odstąpienia od umowy**

### **Niniejszy rozdział dotyczy Klientów będących Konsumentami.**

1. Konsument może odstąpić od umowy bez podania przyczyny, składając w terminie 14 dni od dnia doręczenia mu zamówionego towaru stosowne oświadczenie w jakiegokolwiek formie. Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłać oświadczenie przed jego upływem na adres: ARKADIA s.c., Teresa i Adam Półtorakowie, Hurtownia Kosmetyczna Arkadia, siedziba firmy: ul. Spacerowa 11, 64-920 Piła lub adres email: [biuro@e-arkadia.com](mailto:biuro@e-arkadia.com)
2. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Zakupiony towar należy zwrócić na poniższy adres: ARKADIA s.c., Teresa i Adam Półtorakowie, Hurtownia Kosmetyczna Arkadia, siedziba firmy: ul. Spacerowa 11, 64-920 Piła.

3. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób inny niż konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
4. Jeżeli konsument w trakcie składania zamówienia wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez przedsiębiorcę, przedsiębiorca nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
5. Bezpośrednie koszty zwrotnego dostarczenia towaru w związku ze skorzystaniem z uprawnienia ponosi Konsument, chyba, że Właściciel zgodził się je ponieść lub nie poinformował konsumenta o jego prawie odstąpienia od umowy. Konsument ma obowiązek zwrócić towar nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że przedsiębiorca zaproponował, że sam odbierze rzecz. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie towaru przed jego upływem.
6. W przypadku odstąpienia Konsumenta od umowy, Właściciel dokona zwrotu ceny zamówienia w ciągu 14 dni od daty otrzymania towaru. Zwrot nastąpi na wskazany przez Konsumenta rachunek bankowy. Właściciel wydaje pisemne poświadczenie o zwrocie świadczenia. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi dodatkowymi kosztami.
7. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy znajduje się na stronie Sklepu Internetowego oraz wysyłany jest w wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożenia zamówienia.
8. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w wypadkach:
  - świadczeń o właściwościach określonych przez konsumenta w złożonym przez niego zamówieniu lub ściśle związanych z jego osobą( **np. zamówienie indywidualne**)
  - świadczenia, których przedmiotem jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
  - świadczeń, których przedmiotem jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - świadczeń, których przedmiotem są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
  - świadczeń, które są wyraźnie dostosowane do indywidualnych potrzeb konsumenta.

## **X.Prawo Konsumenta do rękojmi**

1. Produkty oferowane w Sklepie Internetowym objęte są 24 miesięczną odpowiedzialnością sprzedawcy za niezgodność towaru z umową. Istnieje domniemanie, że jeżeli Konsument zgłosił rękojmię Sprzedawcy w ciągu 12 miesięcy od doręczenia produktu to wada produktu istniała już w chwili jego wydania.
2. Reklamacja na podstawie odpowiedzialności sprzedawcy za niezgodność towaru z umową może być przekazana m.in.
  - listownie na adres: ARKADIA s.c., Teresa i Adam Półtorakowie, Hurtownia Kosmetyczna Arkadia, siedziba firmy: ul. Spacerowa 11, 64-920 Piła
  - elektronicznie na adres: [biuro@e-arkadia.com](mailto:biuro@e-arkadia.com)
  - dzwoniąc pod nr tel.: 67/349 18 48.

3. W reklamacji powinien znaleźć się dokładny opis rodzaju niezgodności, data jej wystąpienia, powinno być określone żądanie Konsumenta, nr zamówienia oraz dane kontaktowe, co ułatwi procedurę reklamacyjną.
4. Sprzedawca jest zwolniony od odpowiedzialności z tytułu rękojmi, jeżeli Konsument wiedział o wadzie w chwili zawarcia umowy.
5. Sklep Internetowy rozpatruje reklamacje niezwłocznie, najpóźniej w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji wysłanej przez Klienta.
6. W przypadku braku informacji o sposobie rozpatrzenia reklamacji, w terminie określonym w pkt.5, reklamację uznaje się za rozpatrzoną na korzyść Klienta.
7. W przypadku uzasadnionej reklamacji, Klient może żądać doprowadzenia produktu do stanu zgodnego z umową, nieodpłatnej naprawy lub wymiany produktu na nowy, obniżenia ceny lub istnieje możliwość odstąpienia od umowy. Sklep Internetowy zwróci Klientowi równowartość ceny produktu. Klient **nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna i nie wpływa na cechy i poprawne funkcjonowanie produktu.**
8. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Klienta adres e-mail, adres korespondencji.
9. Sklep wydaje pisemne poświadczenie o zwrocie świadczenia.
10. Przykładowy [formularz Reklamacyjny](#) znajduje się na stronie zamówienia oraz dołączany jest do wiadomości e-mail przy zatwierdzeniu zamówienia.
11. Prawo do rękojmi wyłączone jest wobec Klientów dokonujących zakupów jako Przedsiębiorcy.

## **XI. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur**

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującym adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:  
<http://www.uokik.gov.pl>
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:  
Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz.U. 2001, nr 113, poz. 1214).  
b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą. Informacja na temat

zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

c. Konsument może uzyskać bezpłatną informację o pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Informacje o tym gdzie uzyskać tego typu pomoc można znaleźć m.in. na stronie internetowej Stowarzyszenia Konsumentów Polskich pod adresem <http://www.konsumenci.org/pomoc-konsumentenka,pomoc-konsumentenka,2,27.html>

3. Konsument ma prawo skorzystania z platformy ODR, służącej do pozasądowego, elektronicznego rozstrzygania sporów konsumenckich, za pośrednictwem niezależnego mediatora. Platforma jest dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

## **XII. Zasady przetwarzania danych osobowych Klientów i RODO**

1. Sklep Internetowy przetwarza dane osobowe Klientów zgodnie z przepisami oraz w zakresie wymaganym do prawidłowej realizacji umowy między Sklepem a Klientem. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Klientów - osób fizycznych określone zostały w „Polityce prywatności”, stanowiącej integralną część Regulaminu.

## **XIII. Pozostałe**

1. Regulaminy są dostępne pod adresem: <http://e-arkadia.com>.
2. Klient ma możliwość odczytu, ściągnięcia treści regulaminów na swoje Urządzenie oraz dokonania wydruku.
3. Sklep Internetowy jest uprawniony do dokonania zmian postanowień Regulaminu ze względu na zmianę prawa (m.in. wpisu nowych klauzul niedozwolonych do rejestru UOKiK – Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów) po uprzednim poinformowaniu Klientów poprzez publikację jednolitego tekstu Regulaminu na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz wysłania jego treści na adres e-mail wskazany przez Klienta. Zmieniony Regulamin ma moc wiążącą, jedynie dla stosunków prawnych powstałych po wejściu w życie zmian.
4. Zmiany regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Klientów korzystających ze Sklepu Internetowego przed dniem wejścia w życie zmian.
5. Jeżeli Klientem jest Konsument, wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub umów sprzedaży mogą być rozstrzygane w drodze mediacji (więcej informacji znajduje się tutaj: <http://www.prawakonsumenta.uokik.gov.pl/pomoc/>) lub sąd powszechny według właściwości ogólnej.
6. Jeżeli Klientem jest przedsiębiorca, wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub umów sprzedaży będą rozstrzygane w pierwszej kolejności polubownie przez Strony w drodze negocjacji lub mediacji, a w przypadku niedojścia Stron do porozumienia – przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Właściciela.